

CURRICULUM VITAE

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

GIULIO MAZZOLENI

Italiana
04 Maggio 1973



ESPERIENZA LAVORATIVA

• 2013 – oggi

MAZMUSIC&MEDIA, Milano

Artist & management advisor: responsabile di tutte le attività artistiche di Mika in Italia
Responsabile media e comunicazione per il Maestro Riccardo Chailly
Manager di Wrongonyou e Marianne Mirage
Consulente letterario per Rizzoli Libri: Benji & Fede, Guè Pequeno, Bernabei, Silvestre
Consulente Artist management di Eros Ramazzotti per conto di Radiorama (2014-2016)
Progetti di promozione discografica: Madonna, Paolo Conte, Clean Bandit. (2014-2016)
Autore televisivo: Stasera CasaMika (Rai 2016 - 2017), In Viaggio con Eros Ramazzotti (Discovery 2016), Il Viaggio di Mika (Sky 2015)
Comunicazione e organizzazione no profit : OPEN HOUSE MILANO (2017-2018)
Comunicazione no profit: CESVI World Aids Day (2014)

• 1999 – 2013

UNIVERSAL MUSIC ITALIA, Milano

2012-2013: Senior Product Manager Divisione Frontline

2011-2012: Product Manager Divisione Frontline

2006-2011: Product Manager Divisione International

Sviluppo progetti marketing con dirette responsabilità logistiche, organizzative e creative. Pianificazione ed esecuzione di strategie di comunicazione. Coordinamento del team creativo e dei fornitori nella produzione dei materiali pubblicitari. Portfolio artisti principali: Madonna, Eros Ramazzotti, Robbie Williams, Lady Gaga, MIKA, Adriano Celentano, Take That, Nelly Furtado, Sheryl Crow, Bjork, Prince, Stevie Wonder, Gwen Stefani, Scissor Sisters, Jonas Brothers, Miley Cyrus, Caparezza, Marracash.

2003-2006: Label Manager Roadrunner Records

Gestione di ogni aspetto di marketing e promozione, planning e budget. Coordinazione con le altre funzioni aziendali (forza vendite, produzione, amministrazione), e coi fornitori, riporto diretto agli uffici centrali di Amsterdam e New York (Slipknot, Nickelback)

1999-2003: Promotion Manager

Ufficio Stampa di artisti stranieri (Marilyn Manson, Bjork, Erykah Badu, Cranberries, Suzanne Vega) e italiani (Nannini, Consoli, Britti, Grignani). Contatto diretto coi media volto alla massimizzazione della visibilità dei prodotti. Organizzazione di interviste, conferenze, performance ed eventi di lancio. Supporto alla produzione di Compilation One Shot e pubblicazioni di catalogo. Responsabile di negoziazione dei contratti di sincronizzazione e licenza d'uso del repertorio a scopi commerciali.

• 1999

OK IMMAGINE ITALIA, Milano

Account c/o Agenzia di Relazioni Pubbliche

Consulente per lo sviluppo creativo dei progetti per MAC Cosmetics, Sony Playstation, Chaumet

• 1998

TUNED TURTLE, Milano

Assistente al manager c/o Management dell'artista Ivana Spagna

Relazioni esterne dell'agenzia, ufficio stampa.

• 1998

HILL & KNOWLTON, Milano

Stage c/o Agenzia di comunicazione e marketing

Contatti con i media, ideazione di eventi promozionali per i clienti Disney Channel, Saban Entertainment

• 1997

THE PETE SANDERS GROUP, New York, NY - USA

Press Intern c/o Ufficio stampa per show teatrali a Broadway (Chicago, Grease, Jackie)

ATTIVITA' ACCADEMICA

UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI

Docente al corso "Event And Mega Event Management And Creative Industries" (Sett-Dic 2016)

Lezione sul tema "Music Industry Events" al corso "Event And Mega Event Management And Creative Industries" (Nov 2017)

Lezione sul tema "The recording industry and CRM" al corso "Economics And Management In Arts, Culture, Media And Entertainment" (Maggio 2013)

Preparazione e organizzazione della lezione di Mika ai corsi "Economics And Management In Arts, Culture, Media And Entertainment" e "Marketing Management" (Dicembre 2013)

UNIVERSITA' IULM

Lezione sul tema "Videoclip: produzione e comunicazione" al corso "Musica e Immagine" (Apr 2018)

ISTITUTO MARANGONI

Lezioni sul tema "La Ricerca dell'Immagine nella Musica" al corso "Research Methodology" del Master in Fashion Design (Maggio 2012) , (Aprile 2013) , (Maggio 2014)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università IULM,
Milano: 1992-1997

Laurea in Relazioni Pubbliche conseguita con 105/110

Tesi di Laurea: "Un Prodotto della cultura Multimediale: Il Caso *Evita*"

Materie principali: Relazioni Pubbliche, Comunicazione di Massa, Sociologia dei Consumi, Marketing, Inglese, Francese.

Columbia University,
New York: 1995

Corso "American Language Program"

Materie principali: Arts & Literature (Tennessee Williams, Edward Hopper, Elia Kazan); English

Valutazioni: "A" (oral), "B+" (reading), "A" (writing).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

ECCELLENTE in lettura, scrittura ed espressione orale - 18 ANNI DI STUDIO (1979-1996), USO QUOTIDIANO

FRANCESE

BUONO in lettura, scrittura ed espressione orale - 7 ANNI DI STUDIO (1990-1996 e 2013)

SPAGNOLO

ELEMENTARE in lettura scrittura ed espressione orale - 1 ANNO DI STUDIO (2003)

Autorizzo la comunicazione e il trattamento dei dati da me forniti per finalità di selezione ai sensi del D.LGS. 196/03