

MARCO TOSETTI

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Marco Tosetti
Indirizzo	
Indirizzo	
Telefono	
e-mail	
Data di nascita	16 marzo 1972
Luogo di nascita	Milano
Stato civile	coniugato

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Da luglio 2016 responsabile Grandi Mercati Lombardia presso Edizioni Condé Nast
- Da gennaio 2015 a oggi: organizzatore e promotore della Bologna Design Week, consulente Gruppo QN per le attività editoriali e gli eventi territoriali, consulente per Cmps (agenzia creativa specializzata in digital engagement e cultural branding).
- Da gennaio 2015 a marzo 2016: funzionario di vendita per Alma Media (Alice e Marco polo tv)
- Da gennaio a dicembre 2014 presso Class Pubblicità: responsabile aree esterne Italia e business unit auto motive.
- Da novembre 2008 a novembre 2013 presso Mondadori Pubblicità: responsabile della filiale di Bologna (dirigente) con competenza sulle aree Emilia Romagna, Marche e Toscana.
- Da febbraio 2008 presso Mondadori Pubblicità: product manager (quadro di 1° livello) de Il Giornale.
- Da agosto 2006 presso Publikompass: product manager (quadro di 1° livello) di Libero, Unità e Avvenire e responsabile commerciale della rete vendita clienti Lombardia e Lazio dedicata alle tre testate.

- Da ottobre 2005 presso Publikompass: product manager (quadro di 1° livello) di News Settimanale, Gazzetta di Parma, L'Adige, Corriere dell'Umbria, Corriere di Romagna e Libero.
- Da maggio 2005 presso Publikompass: product manager (quadro di 1° livello) di News Settimanale.
- Da aprile 2001 presso Publikompass: agente di commercio per la vendita di spazi pubblicitari sui quotidiani e periodici in concessione a Publikompass. Portafoglio agenzie e centri media. Mediaedge:cia e altre agenzie.
- Da ottobre 2000 presso Area Nord/PIM: agente di commercio per la vendita di spazi pubblicitari sui quotidiani, periodici e siti internet in concessione ad Area Nord/Pim. Portafoglio clienti nazionali, Settore alimentare e coordinamento dello stesso.
- Da luglio 1999 presso Publikompass: agente di commercio per la vendita di spazi pubblicitari sui quotidiani, periodici e siti internet in concessione a Publikompass. Portafoglio clienti nazionali.
- Da gennaio 1998 presso Publikompass: agente di commercio per la vendita di spazi pubblicitari sul mensile di G. Mondadori: Gardenia.
- Da gennaio 1996 presso Publikompass: agente di commercio per la vendita di spazi pubblicitari sui servizi speciali dei quotidiani e periodici in concessione a Publikompass.
- Da settembre 1994 presso SPE: agente di commercio per la vendita di spazi pubblicitari sull'edizione locale di Milano del quotidiano Il Giorno.

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

Diploma di ragioneria Istituto Mazzini di Milano

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

**CONOSCENZE
INFORMATICHE**

Windows XP, Word, Excel, Power Point, Outlook, Internet e.

LINGUE STRANIERE

Inglese Livello intermedio

INTERESSI

Tennis, trekking e corsa, scrittura e viaggi.

PATENTE

Tipo B

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Milano, 10 gennaio 2016