

Curriculum Vitae

Cognome Nome **Lanfranco Li Cauli**
Domicilio per la carica c/o Teatro alla Scala - Fondazione di diritto privato
Via Filodrammatici, 2
20121 Milano
Italia
Telefono (+39) 02-Tel. +39.02.8879.2763 Cell. (+39) 337.1631.321
Fax (+39) 02.72.8879.2949
E-mail licauli@fondazioneelasca.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 22 Agosto 1972

Esperienza professionale

Date **Gennaio 2016 - in corso**
Posizione ricoperta Direttore Marketing e Fund Raising
Principali attività e responsabilità Direzione delle attività di Marketing e Fund Raising.
Datore di lavoro Teatro alla Scala - Fondazione di diritto privato - Milano

Date **Ottobre 2013 - Dicembre 2015**
Posizione ricoperta Direttore Comunicazione e Marketing
Principali attività e responsabilità Direzione delle attività dei dipartimenti di Comunicazione e Marketing, Promozione pubblico organizzato e Proposte Culturali, Edizioni, Web-tv ed Archivi, Sistemi di biglietteria e rapporto con il pubblico, coordinamento e controllo della comunicazione con partner e sponsor.
Datore di lavoro Fondazione Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa

Date **Luglio 2004 - ottobre 2013**
Posizione ricoperta Responsabile Comunicazione e Marketing
Principali attività e responsabilità Coordinamento delle attività del dipartimento di Comunicazione e Marketing.
Datore di lavoro Fondazione Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa

Date **Ottobre 1998 - giugno 2004**
Posizione ricoperta Responsabile progetti relativi ad attività internazionali educational
Principali attività e responsabilità Coordinamento delle attività di Comunicazione e Marketing in occasione di attività formative e delle tournée internazionali delle produzioni del Piccolo Teatro (Brasile, Canada, Cina, Egitto, Israele, Nuova Zelanda , Russia e Stati Uniti)
Datore di lavoro Fondazione Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa

Date **Settembre 1997 - settembre 1998**
Posizione ricoperta Responsabile Marketing
Principali attività e responsabilità Responsabile del settore Marketing presso azienda di forniture ed arredo per ufficio
Datore di lavoro PMT Srl - Milano

Altre esperienze professionali

Date	Dicembre 1992 - settembre 1997
Posizione ricoperta	Personale di sala (maschera)
Principali attività e responsabilità	Accoglienza pubblico
Datore di lavoro	Teatro alla Scala - Fondazione di diritto privato - Milano

Istruzione e formazione

Date	1998
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Economia Aziendale specializzazione in Marketing
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Commerciale Luigi Bocconi
Date	1991
Titolo della qualifica rilasciata	Maturità Classica
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Salesiano Sant' Ambrogio

Capacità e competenze personali

Master in Performing Arts Management Accademia Teatro alla Scala - MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business – Piccolo Teatro di Milano
Docente e responsabile del coordinamento didattico dei moduli gestiti dal Piccolo Teatro (fino a dicembre 2015).
Docente per moduli didattici del Teatro alla Scala (da gennaio 2016).

Master MEC - Eventi culturali Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Coordinamento laboratori e workshop Master (fino a dicembre 2015)

Presentazioni e testimonianze sul Marketing culturale presso Università degli Studi di Milano, IULM Milano, Université Sorbonne (Paris), University of Berkley (USA), Shanghai Theatre Academy (China)

Madrelingua **Italiano**

Altre lingue **Inglese, spagnolo, francese**

Autovalutazione
Livello europeo (*)

Inglese
Spagnolo
Francese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	B2
C1	B2	B2	C1	A1
B1	A1	A2	A2	A1

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Publicazioni e conferenze

2015

Arts Marketing Insights Blog – by Joanne Bernstein

The New Loyalty Program at Piccolo Teatro

Lanfranco Li Cauli - Gianni Pisano

2015

Dialoghi di Marketing

Di Renato Fiocca - Franco Angeli Edizioni

Contributo di Lanfranco Li Cauli

2012

Technical University Culture, Communication & Creativity, International Conference - Berlin

Digital Marketing in art organizations: the use of online platforms to effectively engage with consumers.

Lanfranco Li Cauli - Paola Peretti

2011

Eventi, cultura e sviluppo L'esperienza de La Notte della Taranta

A cura di Giuseppe Attanasi, Filippo Giordano - Casa Editrice: Egea, Milano

Contributo di Lanfranco Li Cauli

2010

ESA, Università Commerciale Luigi Bocconi - Milano

Mediterranean and Multiculturalism: What Role for Theatre?

Lanfranco Li Cauli

2009

AIMAC - Dallas

Cultural fertilization and local brand positioning from policies to micro-marketing: the case of the City of Milano and Piccolo Teatro.

Lanfranco Li Cauli e Claudia Tacchino

2001/2003 Giornalistiassociati.com - Milano

Redazione di articoli incentrati su temi di New economy, Marketing e Piccole e medio imprese

Lanfranco Li Cauli