

MARCELLA FAUCI

marcella.fauci@gmail.com | +39 347- 58 25 321

Formazione

Accademia Teatro alla Scala, Corso di Direzione di Scena, 2021-22. In corso.

Accademia Teatro alla Scala, Workshop in Production Management, 2021

Publitalia'80, Master in Marketing e Comunicazione, 1998-99

Università La Sapienza, Roma, Laurea in Storia del Teatro e dello Spettacolo. Voto 110 con lode. Titolo tesi: *Narrazione a teatro - l'esperienza del teatro italiano negli anni '80 e '90*, 1997.

Accademia Nazionale di Danza, Roma, Diploma di maturità artistica, Liceo Coreutico, 1991.

Voto 60/60. Titolo tesi: *Eugenio Onegin - dal romanzo al balletto*.

Lingue

Italiano madrelingua. **Inglese** e **Francese** Ottimo.

Esperienze Professionali

Festival di danza contemporanea: [White Bird](#) - Performing Arts - Portland, Oregon, 2014

Ruolo: consulenza e supporto di pianificazione organizzativa all'ufficio di comunicazione per la stagione 2014-15

Danza Contemporanea: [Sure! Shall we talk about it?](#) Coreografia di Constanza Macras - Dorkypark - 2005 - Berlino, Milano.

Ruolo: Coordinamento organizzativo tra la coreografa, la compagnia di danza e l'azienda committente. Supporto amministrativo, logistico e organizzativo durante le audizioni e nella fase di costruzione dello spettacolo a Berlino e durante la performance a Milano.

Direttore della Comunicazione | Catlin Gabel | Portland, Oregon | 2014 – 2019

- Responsabile dello sviluppo e della gestione della strategia di comunicazione interna ed esterna dell'organizzazione.
- Produzione dei materiali e delle campagne di informazione e promozione
- Supporto alla strategia e all'esecuzione dei piani e delle attività di raccolta fondi
- Collaborazione con i gruppi creativi e amministrativi dell'organizzazione

- Supporto al comitato direttivo nella gestione della comunicazione in casi di crisi ed emergenze.

Digital Marketing e E-commerce Director | Estée Lauder Group of Companies | Milano, 2011 – 2013

- Responsabile del P&L del business digitale dei brand del gruppo Estée Lauder in Italia.
- Produzione e lancio dei principali siti di ecommerce del gruppo Estée Lauder
- Sviluppo della strategia di marketing e comunicazione digitale: email marketing, social media e contenuti editoriali.
- Gestione, pianificazione e controllo del budget di produzione e media.
- Coordinamento dei piani di comunicazione degli clienti Sephora, Douglas e Marionnaud.
- Selezione, assunzione e gestione di un team di 4 digital managers.

Digital Commerce Director | Nike | Bologna, Italia | 2011 – 2012

- Responsabile marketing del canale di vendita online Nikestore.com e NIKEiD
- Gestione, pianificazione e controllo del budget di marketing
- Pianificazione e produzione delle campagne di marketing e comunicazione
- Creazione, analisi e presentazione dei report relativi ai dati e ai trend di vendita.

EMEA Brand Communication Manager | Nike | Hilversum, The Netherlands | 2007 – 2011

- Responsabile della comunicazione dei brand Nike Running e Nike Women
- Sviluppo e produzione delle campagne di comunicazione e dei contenuti creativi
- Gestione e coordinamento delle agenzie di pubblicità e di produzione.
- Coordinamento dei piani di comunicazione nei Paesi della regione Europa, Medio Oriente e Africa.

Esperienze precedenti

Advertising, Digital and Media Manager - **Nike** | Italy | 2003 - 2007

Web Project Manager - **Condé Nast Group** | Italy | 2002 - 2003

Advertising and Content Manager - **Fininvest Group** | Italy | 2000 - 2002

Junior Account Manager - **McCann Erickson** | Italy | 1999 - 2000